

PATRICK VEILLET, né à Evian-les-Bains

A 40 ans, Patrick Veillet a déjà presque 20 ans de création à son actif comme maquilleur, illustrateur (pour Hermès entre autres), consultant en marketing appliqué à la création pour divers marques telles que Nina Ricci, Diesel, Rochas, la cellule R&D du pôle luxe de l'Oréal...et des bureaux de style (Nelly Rodi, Peclers, Promostyle, LiEdelkoort...), créateur d'accessoires haute-couture, designer, concepteur d'espaces et d'images de communication...Artiste complet, multi-talents sans en délaissé aucun, véritable magicien des formes, il sculpte, déforme, étire les corps et la matière au grés de ses inspirations profondes.

Déjà, lors de sa formation d'arts appliqués dans les Grandes Ecoles parisiennes Olivier de Serres et Duperré, son travail est remarqué par les maison Hermès et Thierry Mugler pour qui il collabore en free-lance.

Dès 98, ses Sculptures-à-porter, expression personnelle et singulière, sont plébiscitées par les plus grands magazines, maisons de couture, créateurs, stylistes, photographes de mode, réalisateurs et gens du show business.

Pour les magazines citons les incontournables Vogue, Interview, The face, Sunday Times, Numéro... et une collaboration très remarquée avec Karl Lagerferd pour les 20 ans du Madame Figaro.

Carine Roitfeld, Jean-Baptiste Mondino, Babet Djan, Eric Traoré...entre autres, font appel à lui pour créer des pièces visuelles extraordinaires.

Chanel, Jean-Paul Gaultier, Thierry Mugler...lui laissent cartes blanches pour apporter une note extrême de luxe et d'inouï sur les podiums des défilés Haute-Couture.

De Mylène Farmer à Monica Bellucci jusqu'aux Opéras de Paris...ses créations seront portées par les plus grands.

En 2000, il est commissionné par le Ministère de la Culture, pour exposer en Avignon, lors de l'exposition événement « la Beauté », ses sculptures les plus extraordinaires au milieu d'autres artistes comme Jeff Koons, Bill Viola, James Turrell, Anisk Kapoor, Björk, Nick Knight ou Alexander McQueen. Ce dernier charmé par son travail, l'invitera alors à créer le design du flacon de son premier parfum Kingdom.

Paris, Tokyo, NewYork, Lausanne, Luxembourg...musées et galeries exposent depuis, et aujourd'hui encore, ses Sculptures-à-porter comme créations de référence. Il fera en 2013 l'affiche de la dernière exposition rétrospective sur Le Bijou Contemporain du Musée des Arts Décoratifs de Paris.

L'esthétisme singulier de son travail, sa passion pour l'univers des parfums et ses obsessions cosmétiques intéressent l'industrie du luxe qui le consulte régulièrement sur de nouveaux objets de beauté et en particulier pour le très prisé domaine des flacons de parfum. Les best-sellers Chloé, Only the Brave de Diesel et la gamme des Parfums Corps Angel de Thierry Mugler entre autres sont sa signature.

Repoussant sans cesse les limites des conventions et du luxe, modernité de la forme, innovation dans l'approche esthétique et le geste caractérisent le résultat de ses recherches. En 2010, il imagine la singulière Maison N-CIGALE.